



Plano Operacional AI Portugal 2016

Glossário

DH – Direitos Humanos

EDH – Educação para os Direitos Humanos

MC15 – Maratona de Cartas 2015

MC16 – Maratona de Cartas 2016

I@R – Indivíduos em Risco

CPLP – Comunidade dos Países de Língua Portuguesa

DESC – Direitos Económicos, Sociais e Culturais

LGBTI – Lésbica, Gay, Bissexual, Transgénero e Intersexual

BD – Base de Dados

EYM – Encontro Europeu de Jovens

REAJ – Rede de Ação Jovem

GE – Grupo de Estudantes

MOL – Marcha de Orgulho LGBTI

OCS – Órgãos da Comunicação Social

MCMD – O Meu Corpo, Os Meus Direitos

EADH – Escolas Amigas dos Direitos Humanos

SPGL – Sindicato dos Professores da Grande Lisboa

MEC – Ministério da Educação e Ciência

F2F – Projeto *Face to Face*

V2V – Projeto *Voice to Voice*

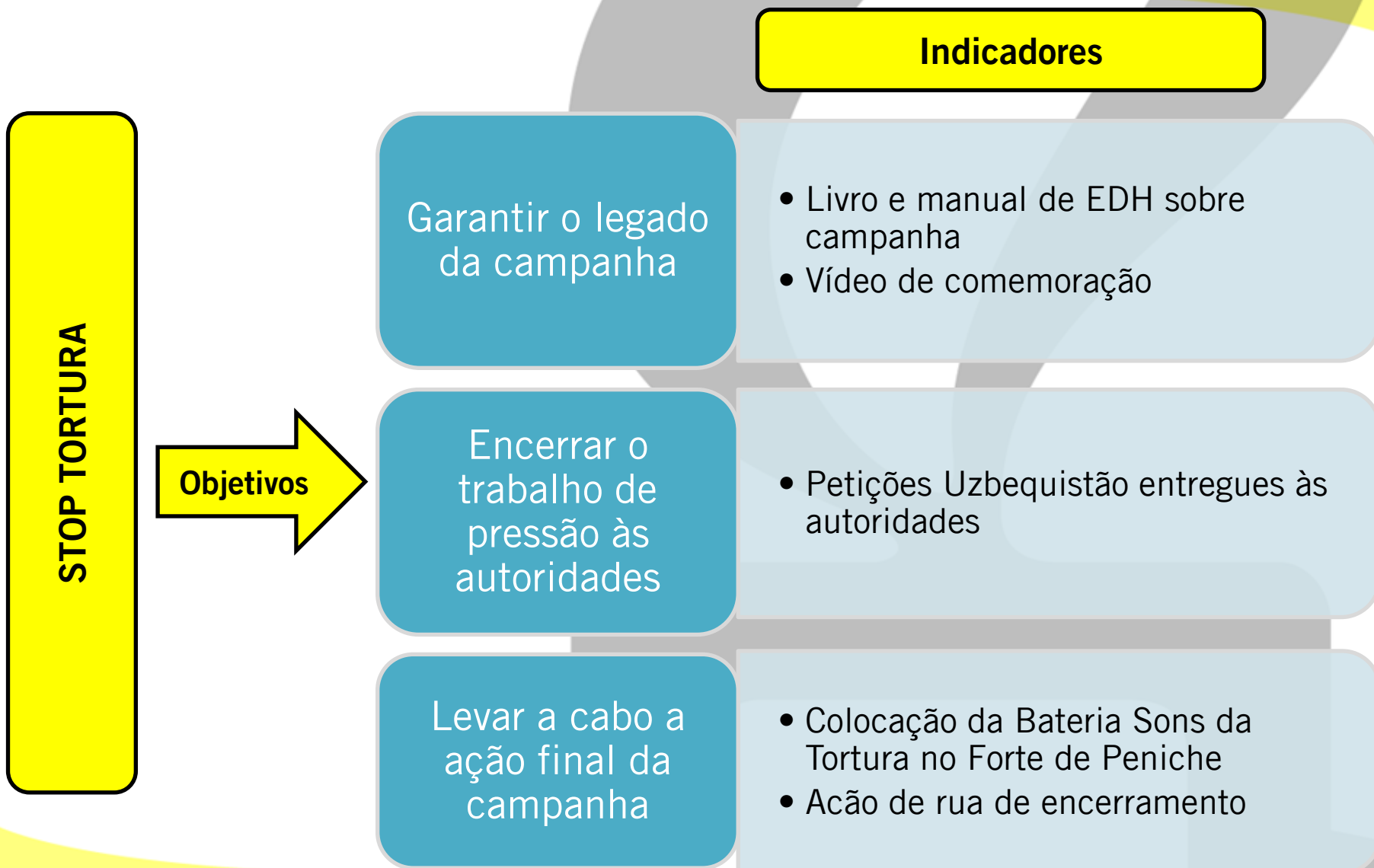
D2D – Projeto *Door to door*

COCOA – *Common Charter of Accounts*

Campanhas



Campanhas



Campanhas

MARATONA DE CARTAS
2015

Objetivos

Encerrar e
celebrar
sucesso da
MC15

Avaliar MC15

Indicadores

- Vídeo da Maratona 2015
- Informação aos participantes na MC 2015
- Entrega nas embaixadas e por correio

- Relatório de avaliação MC 15
- Estudo das petições

Campanhas

**MARATONA DE CARTAS
2016**



Indicadores

Preparar MC16

- Levantamento de potenciais parceiros, reuniões e acompanhamento

Materiais MC16

- Materiais produzidos e enviados

Divulgar MC 16

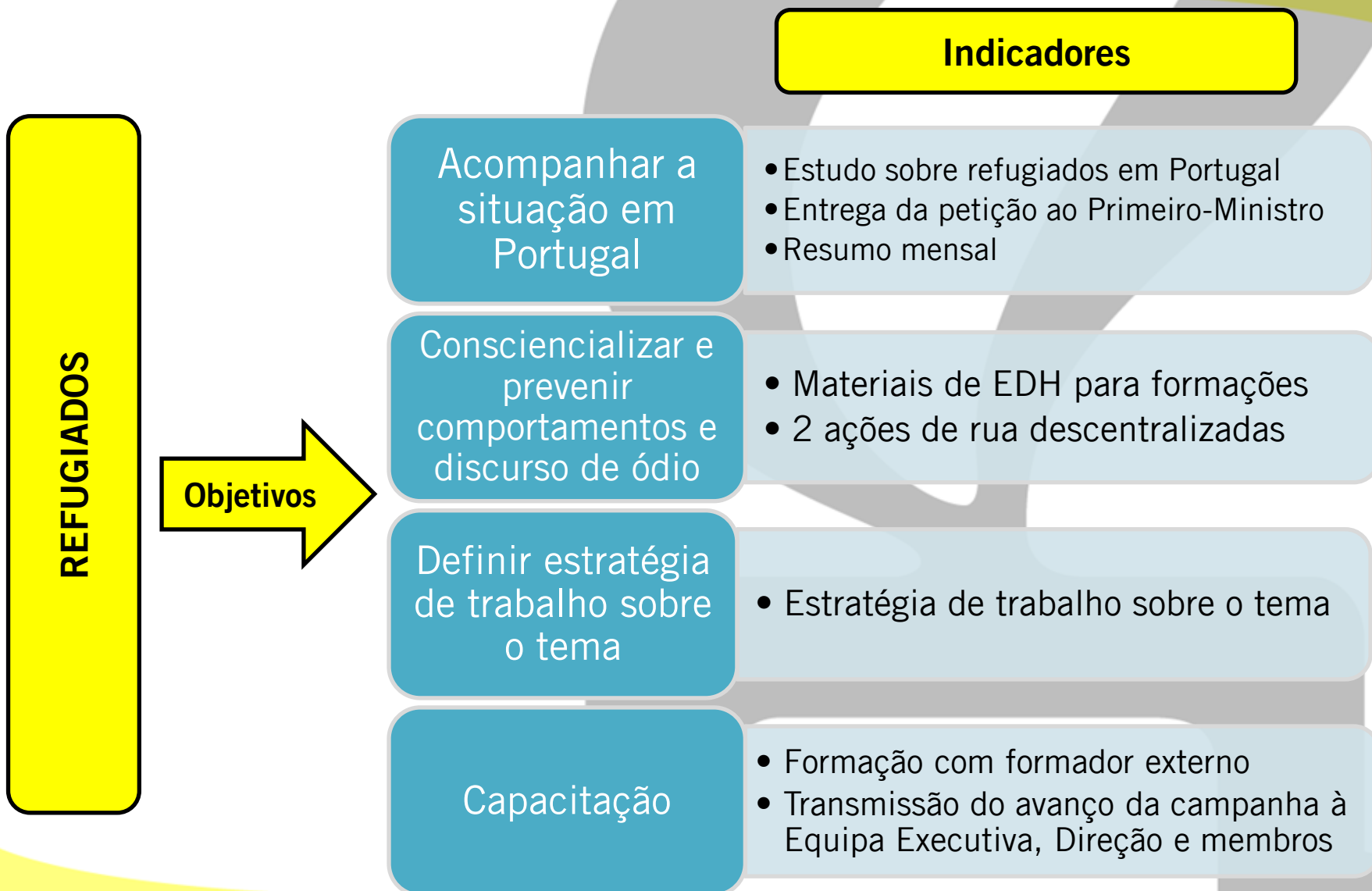
- MC 16 divulgada por todos os meios

Levar a Cabo
MC 2016

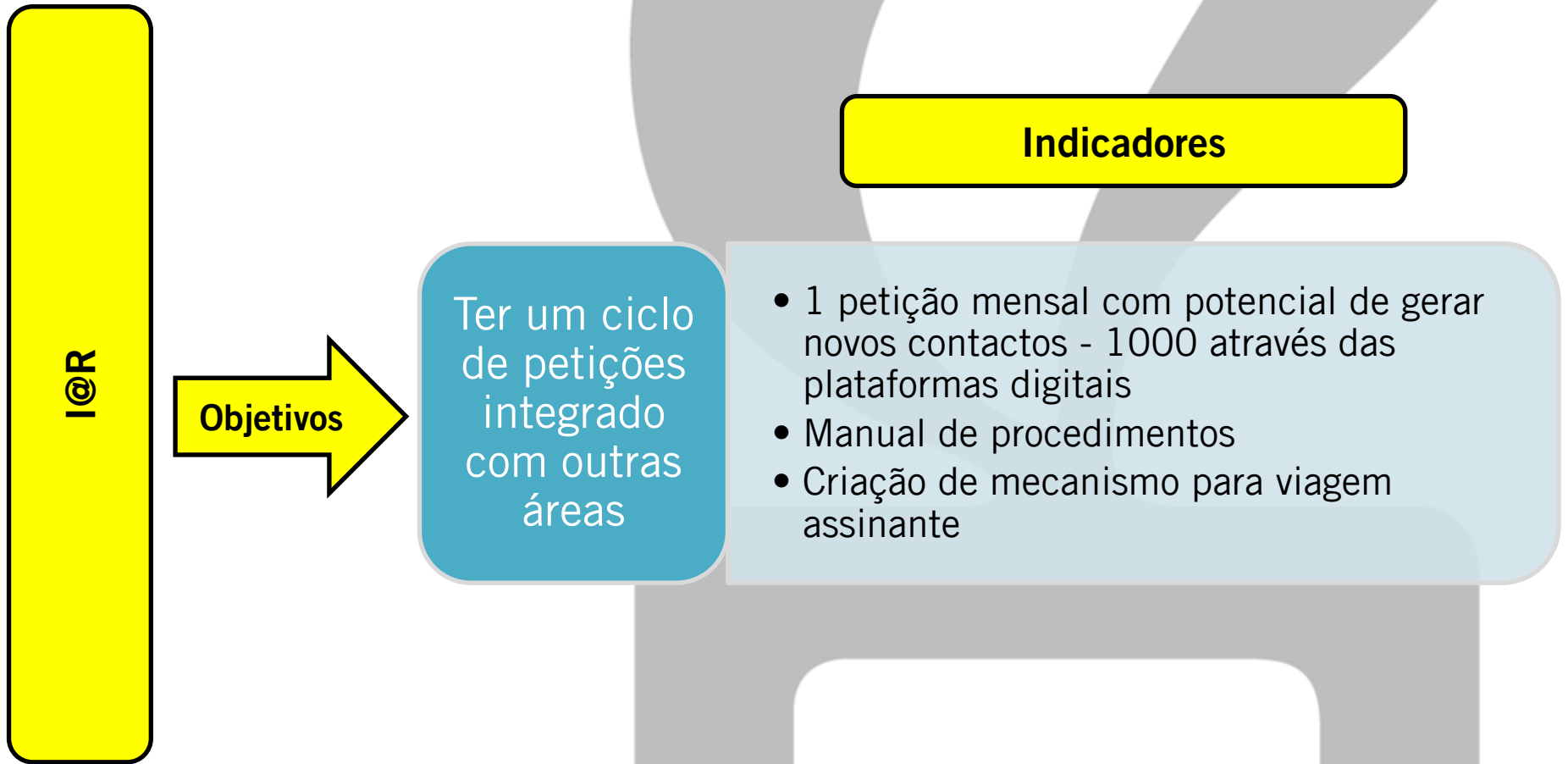
Avaliar e dar
retorno a
participantes

- Avaliação e conclusão

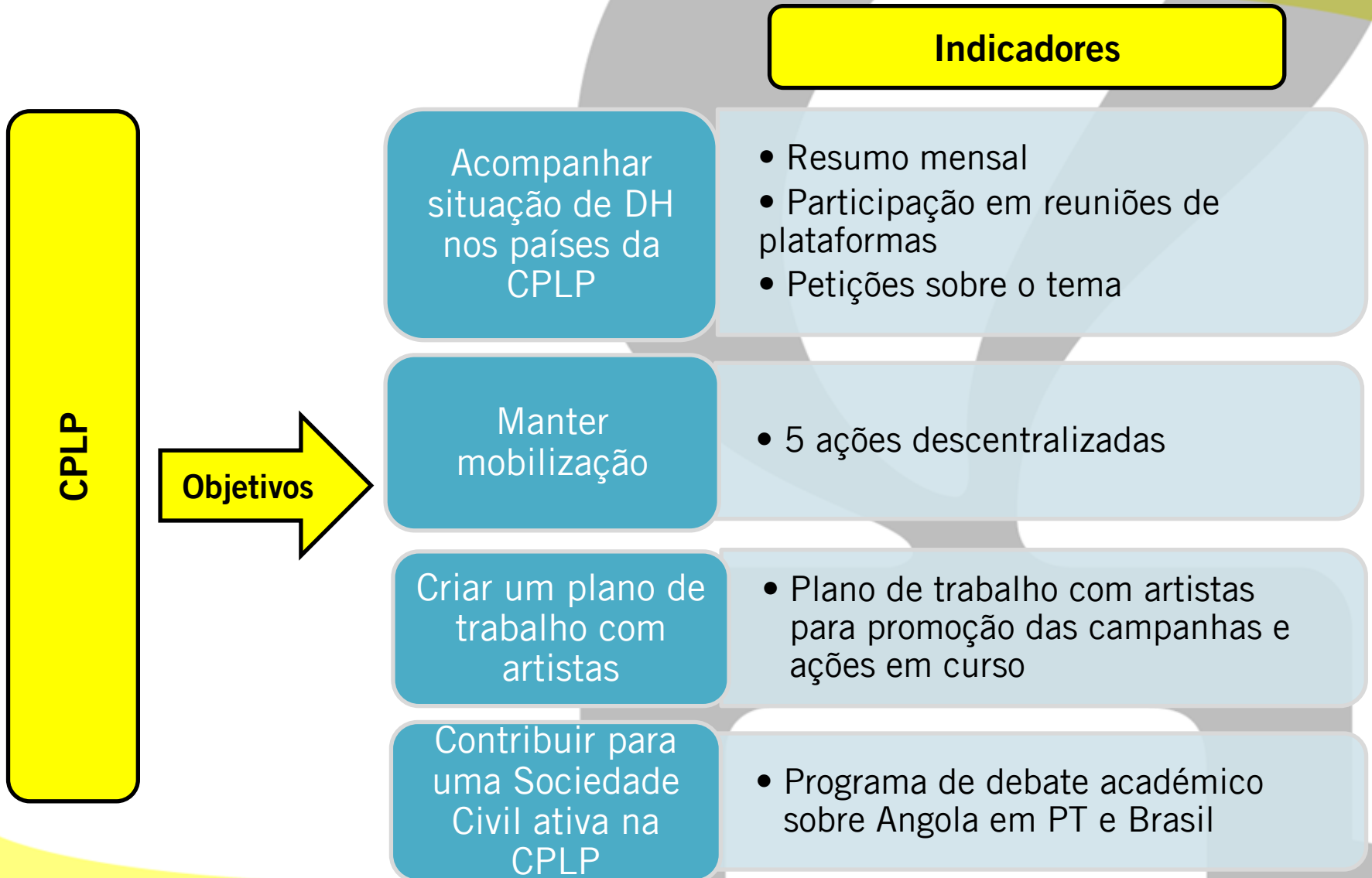
Campanhas



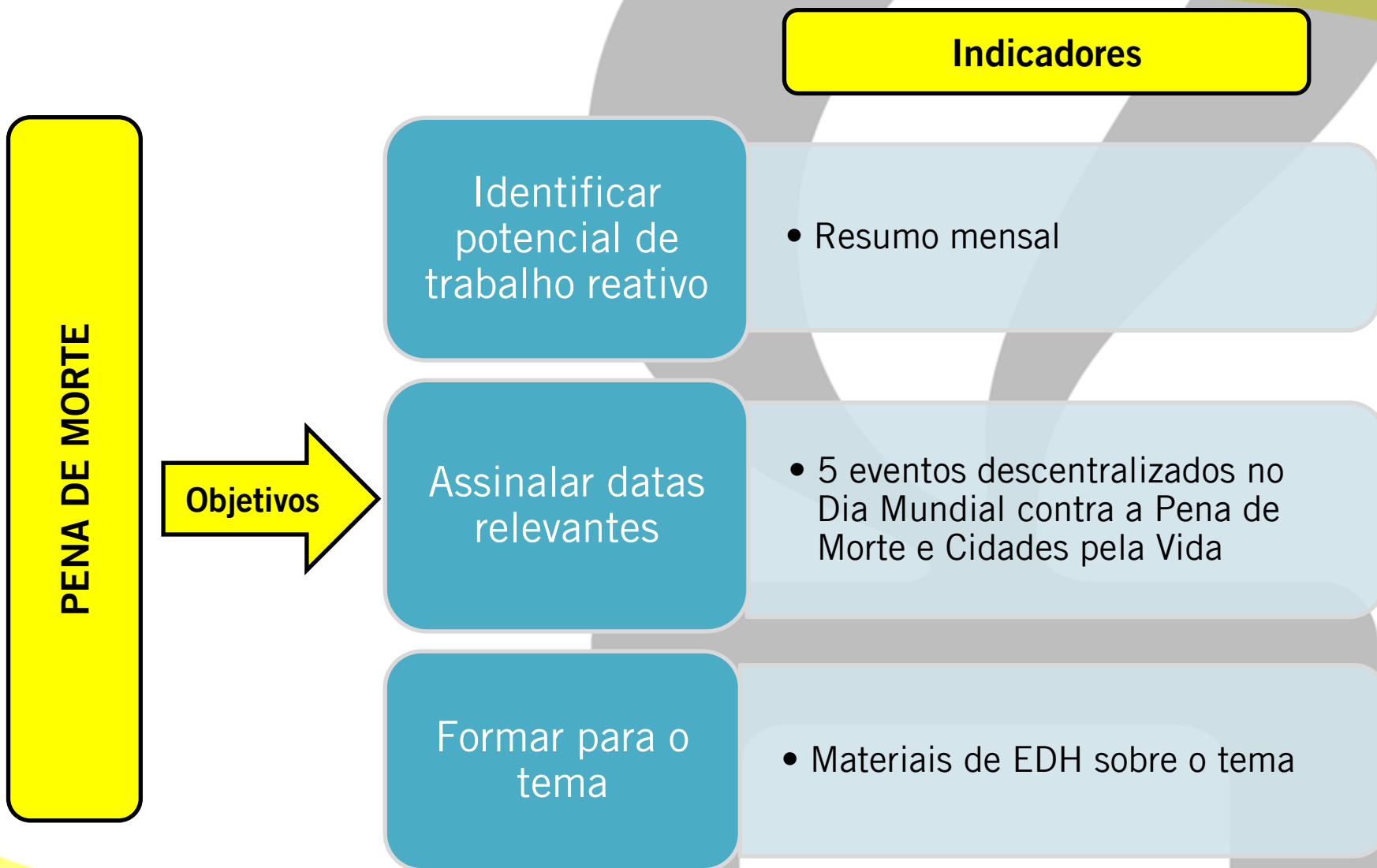
Campanhas



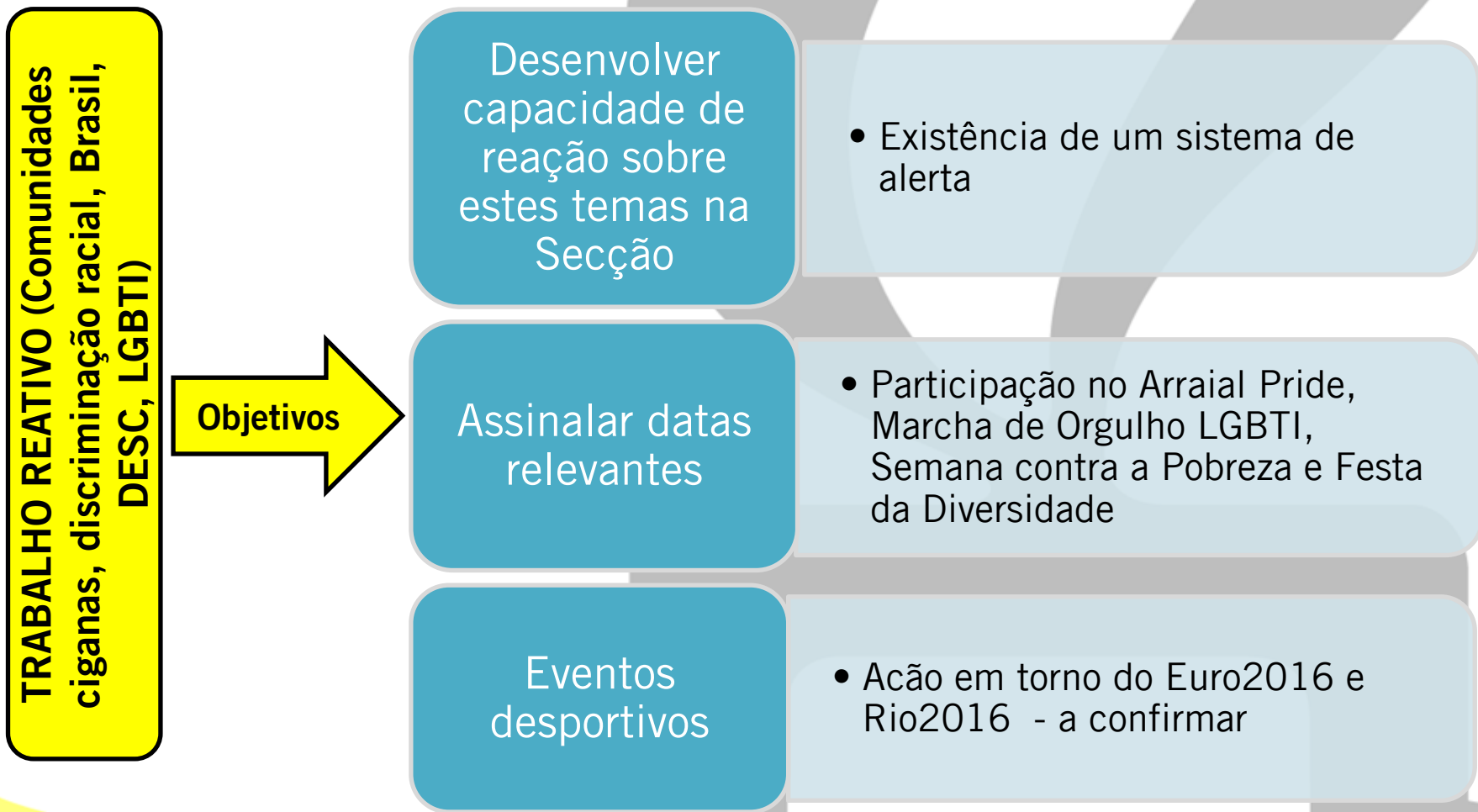
Campanhas



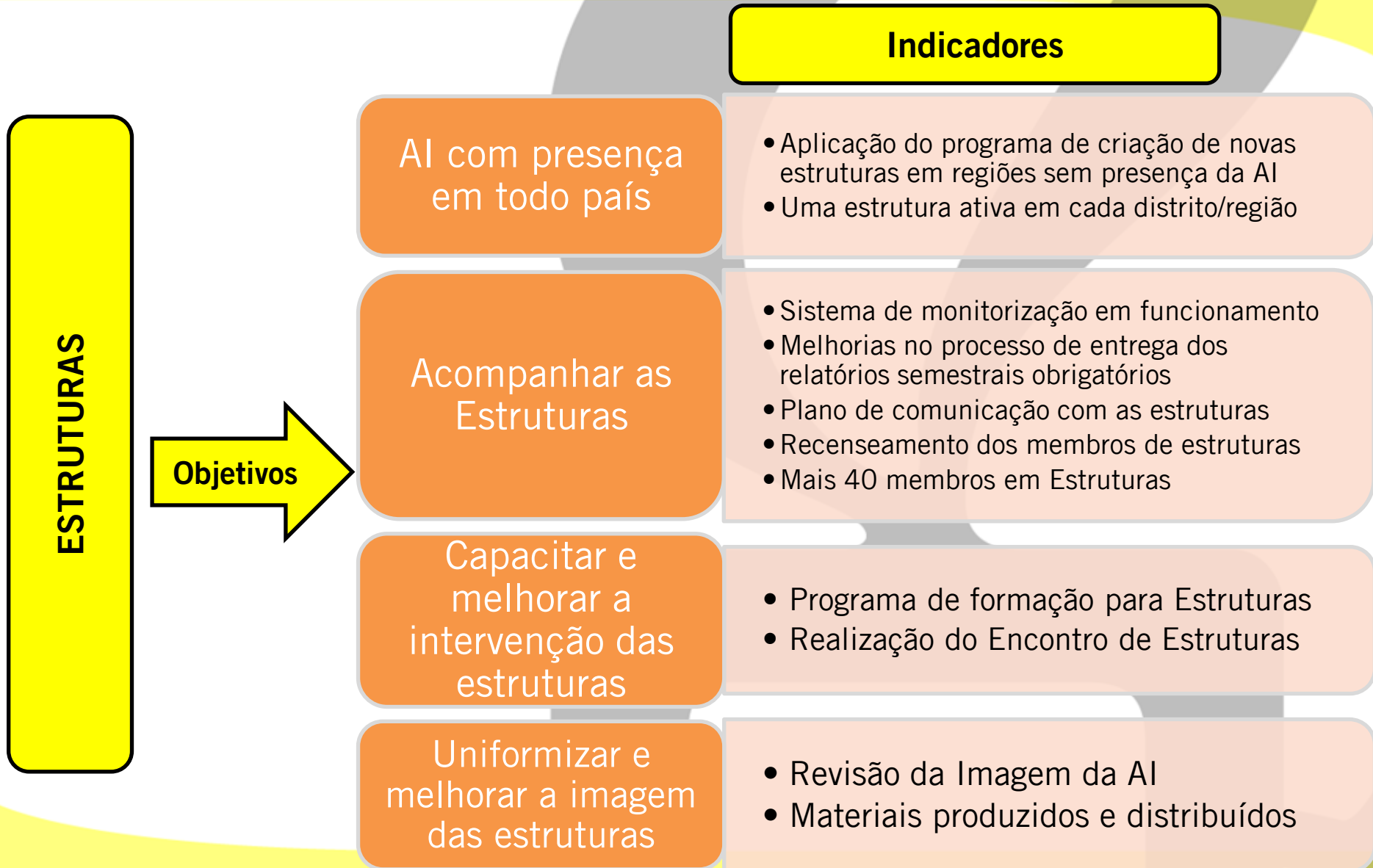
Campanhas



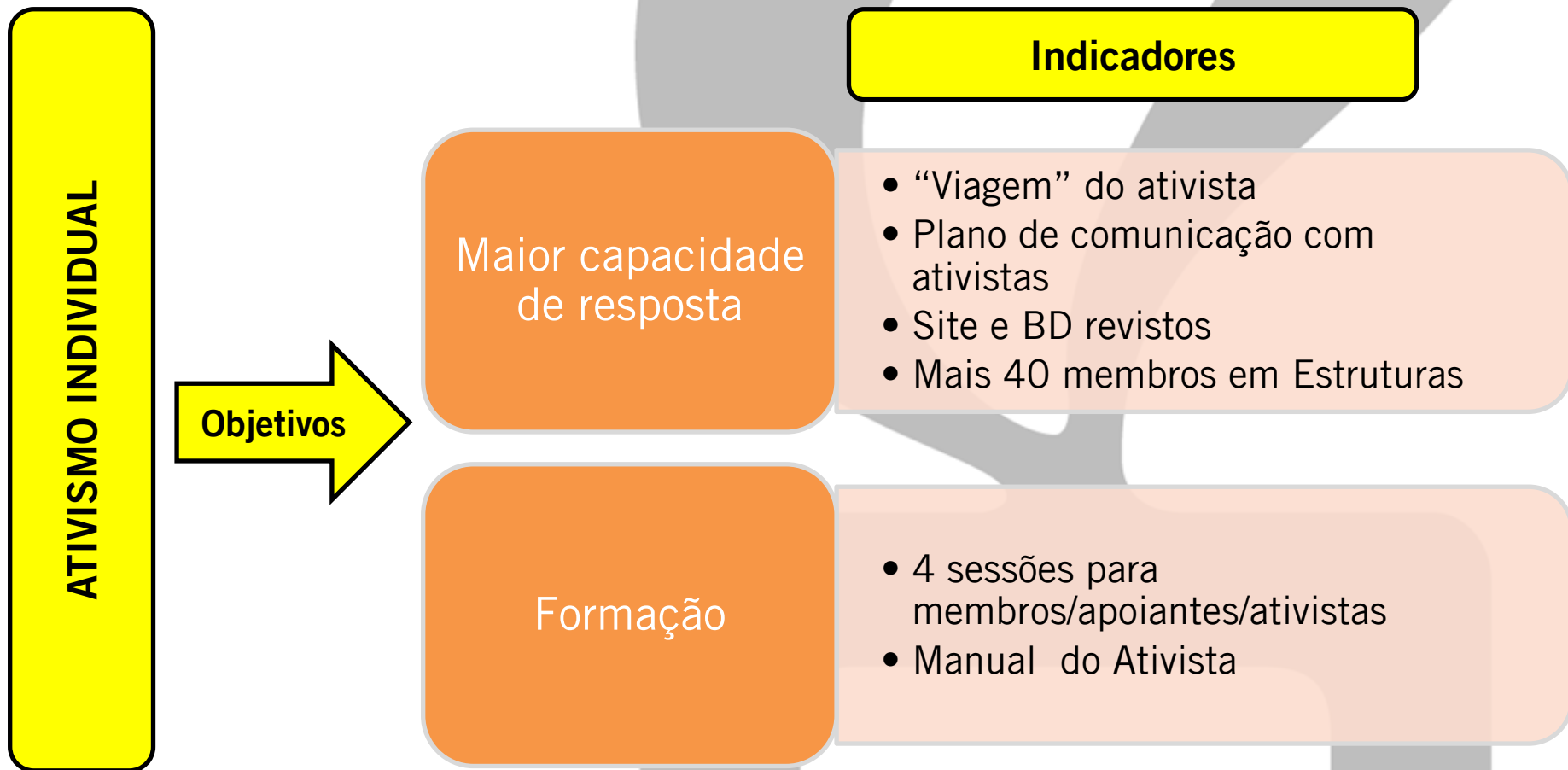
Campanhas



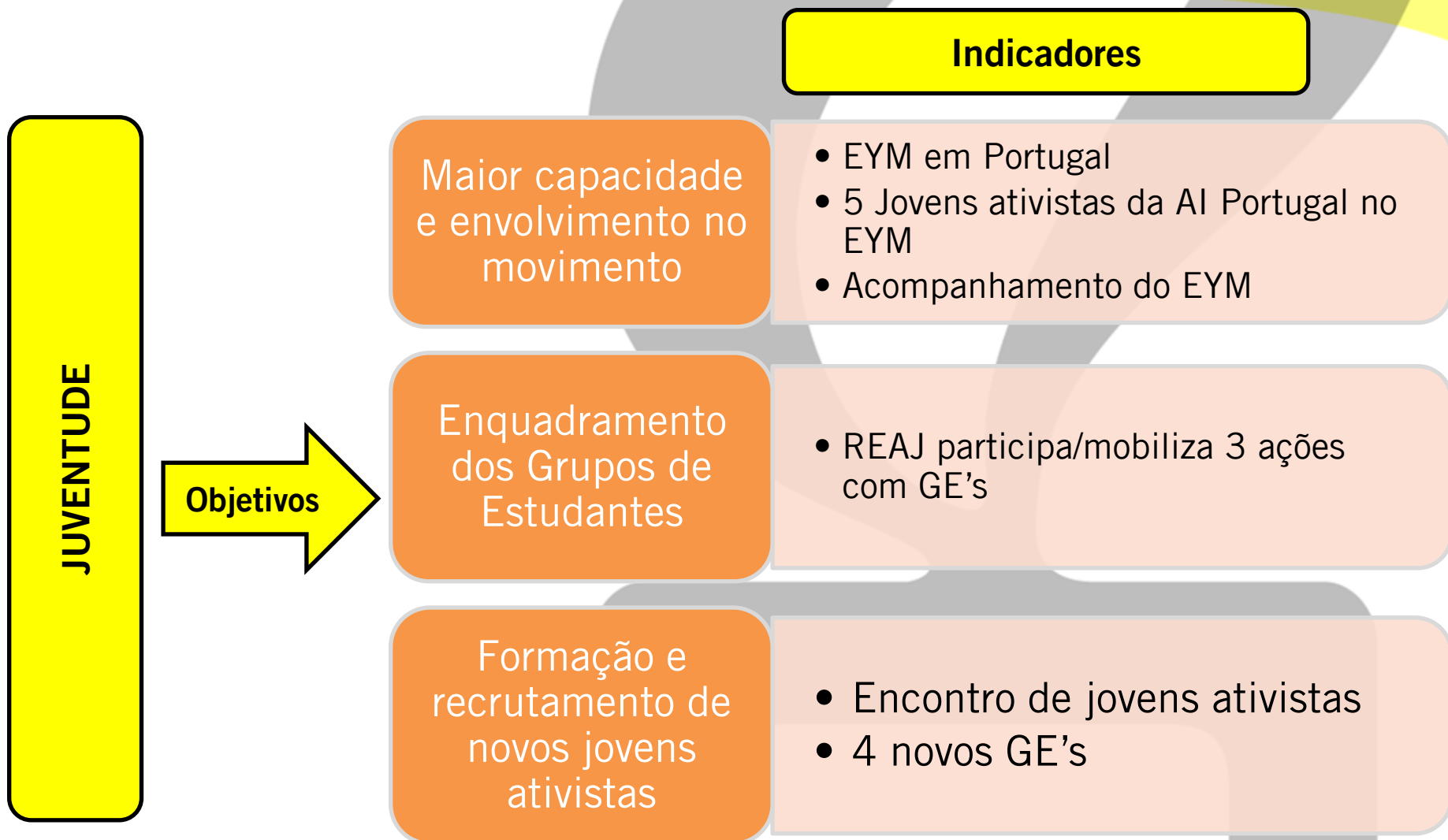
Ativismo



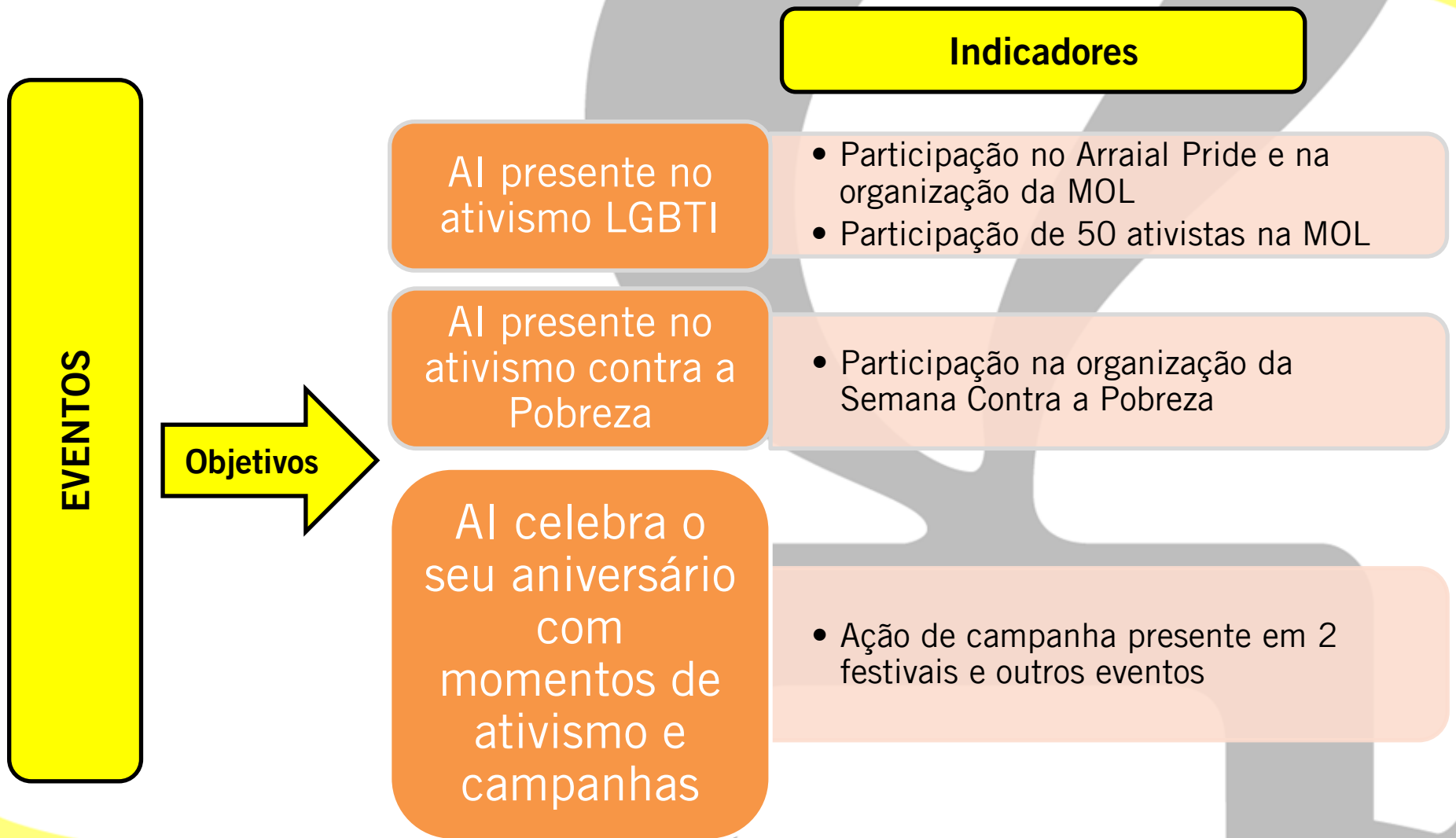
Ativismo



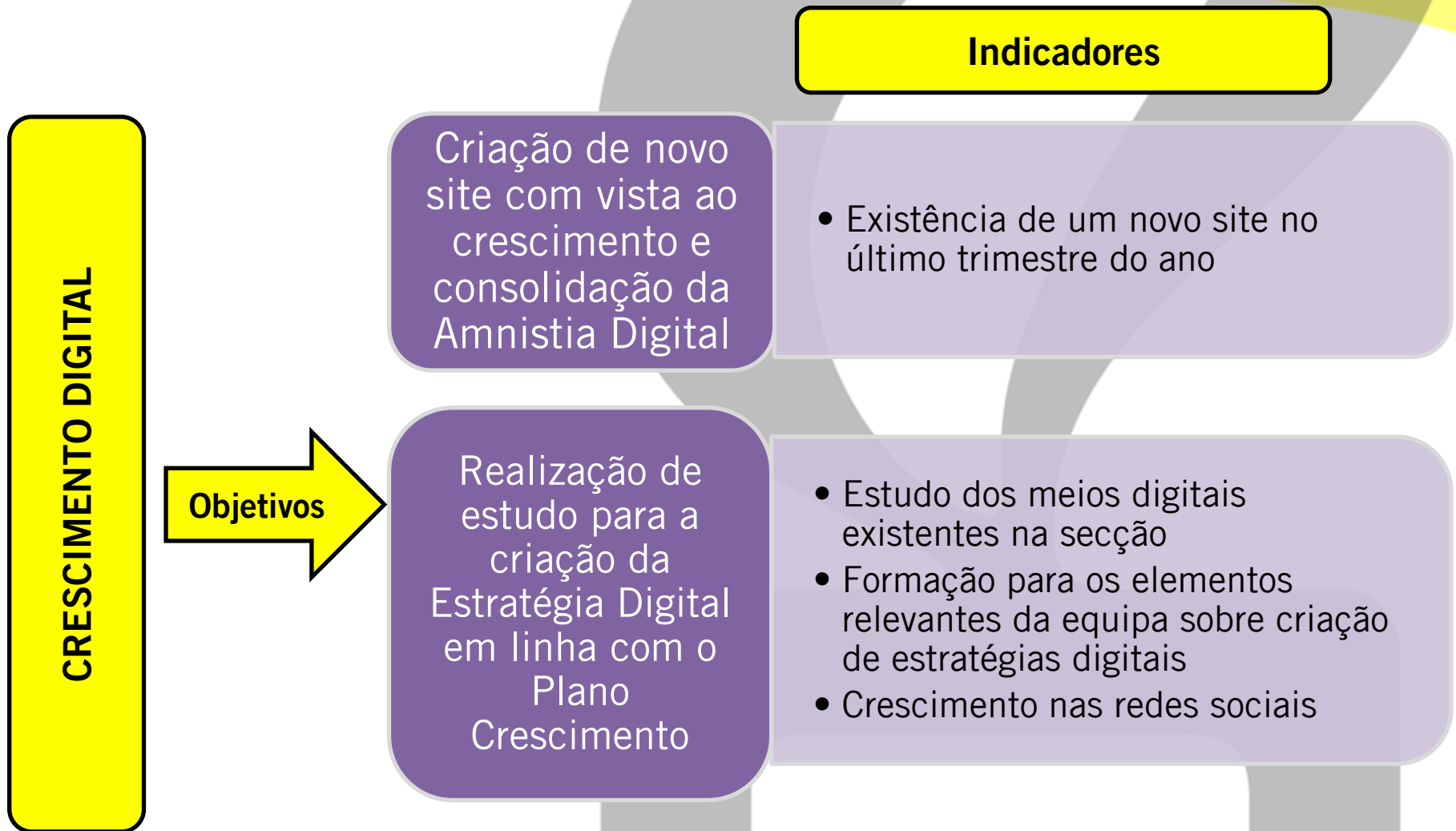
Ativismo



Ativismo



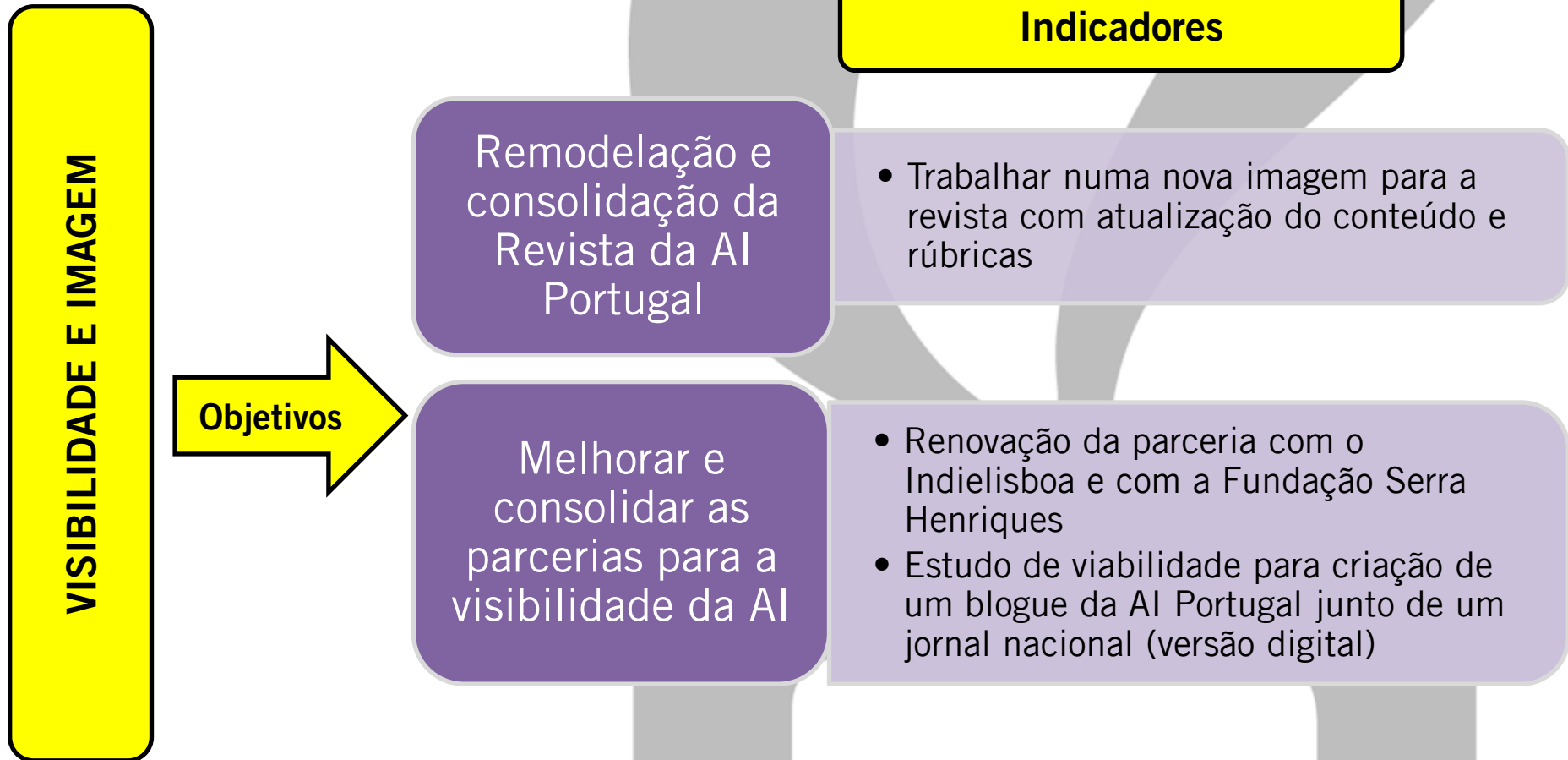
Comunicação



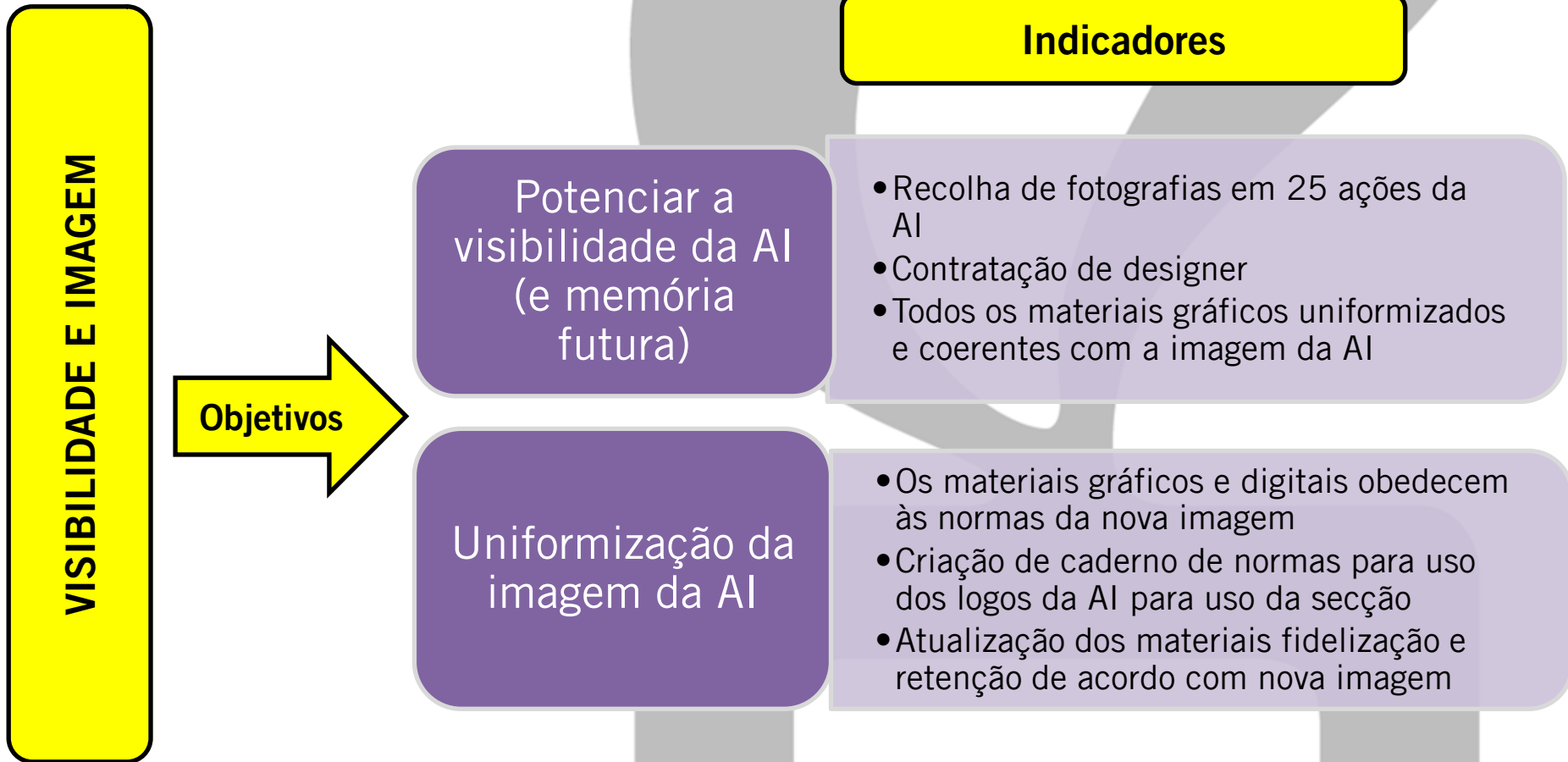
Comunicação



Comunicação



Comunicação



EDH

TRABALHO REATIVO

Objetivos

Avaliar o trabalho
escolas/entidades
onde se realizam
sessões

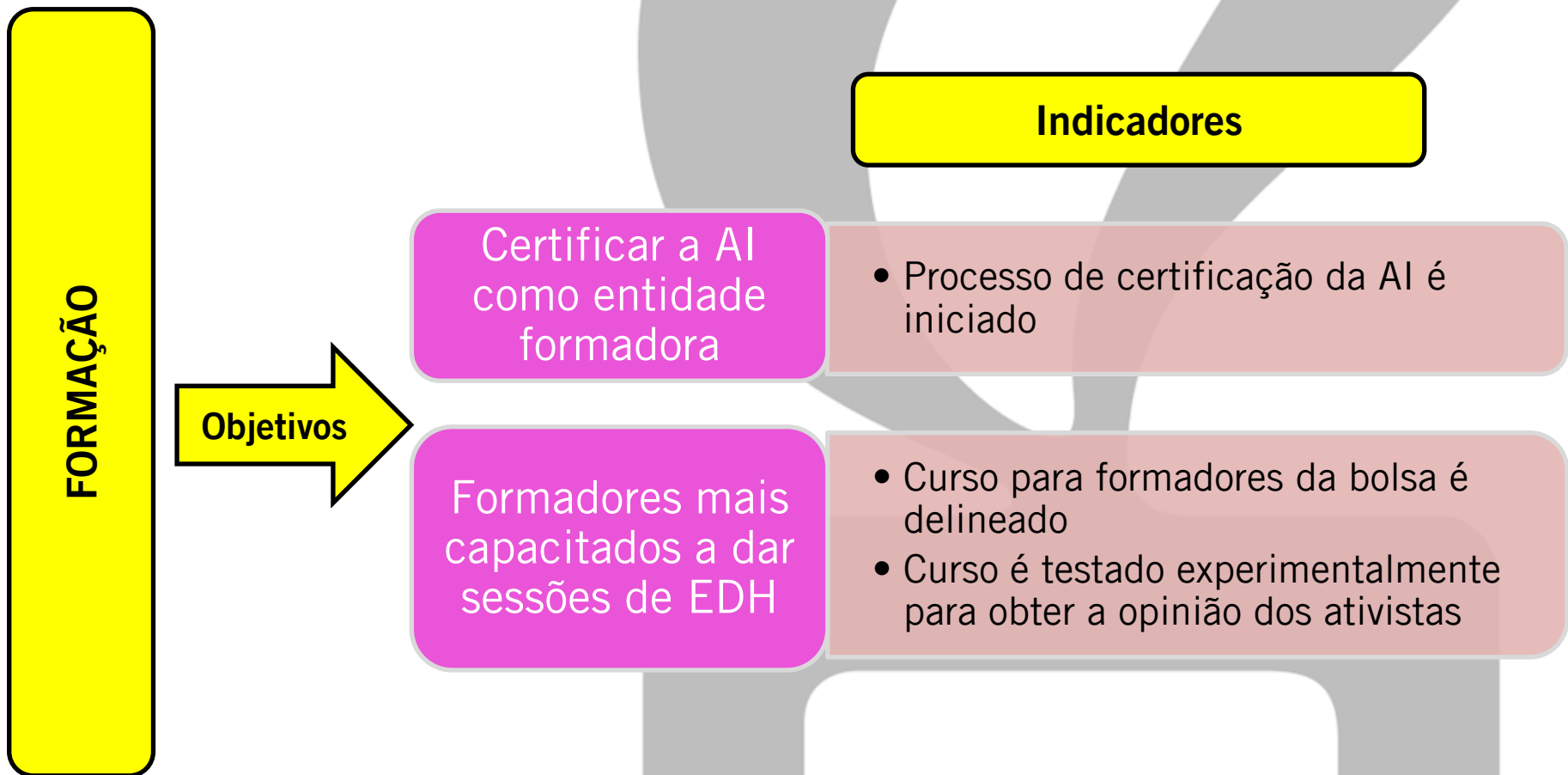
- Existe um sistema de avaliação das sessões de EDH

Manter a
capacidade de
resposta a
sessões

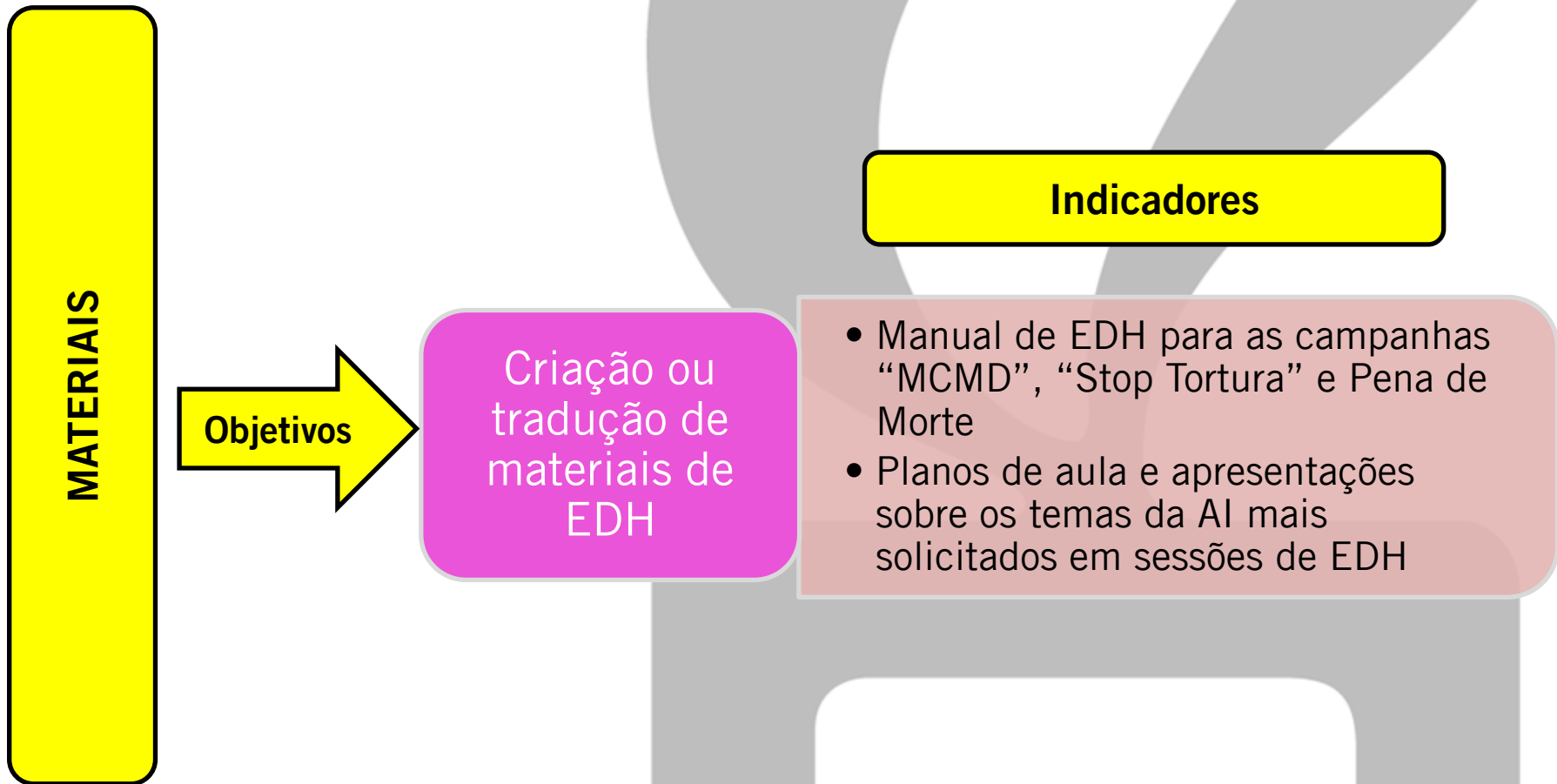
- 100% dos pedidos de sessão têm resposta em 5 dias úteis
- Mais formadores aptos a realizarem sessões

Indicadores

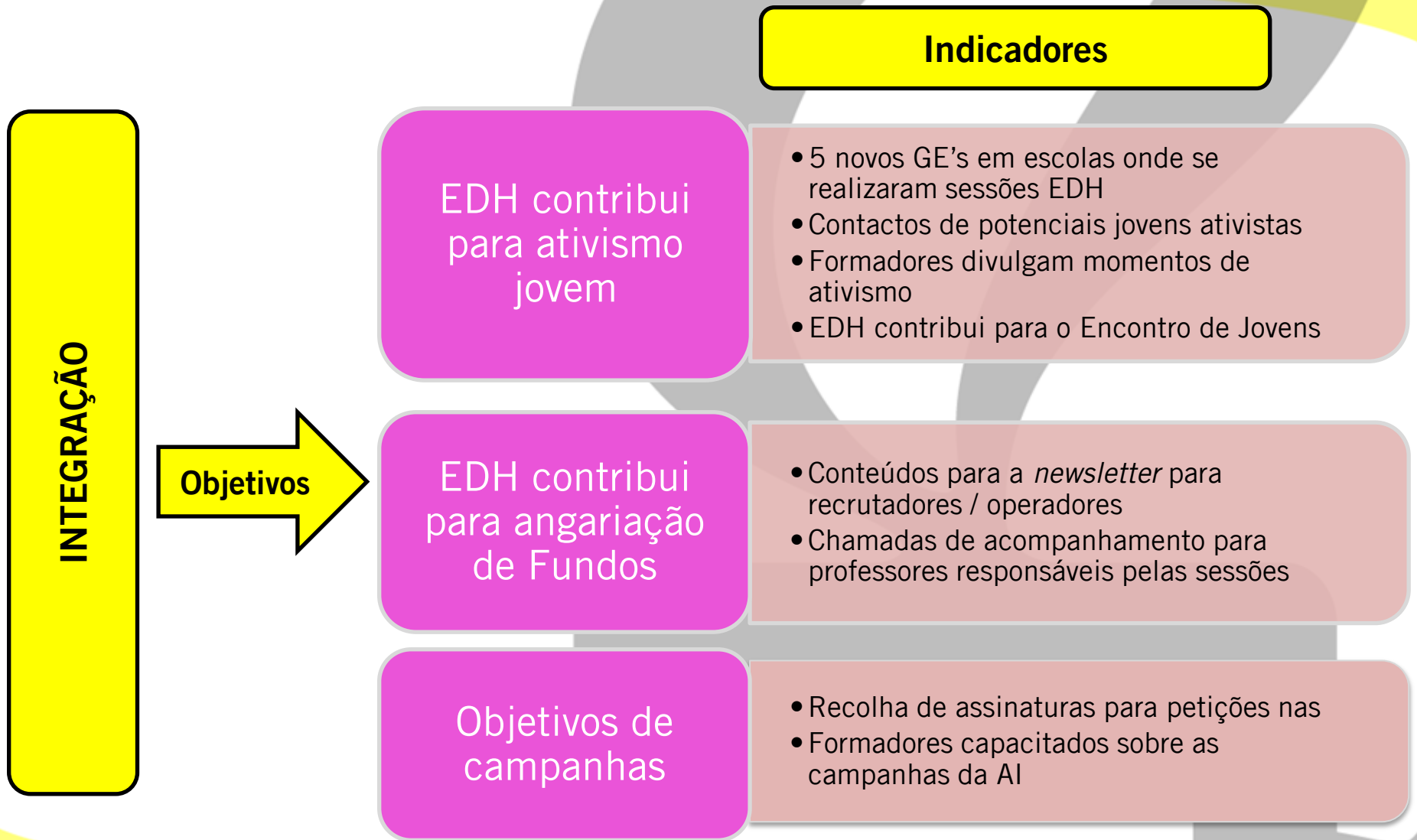
EDH



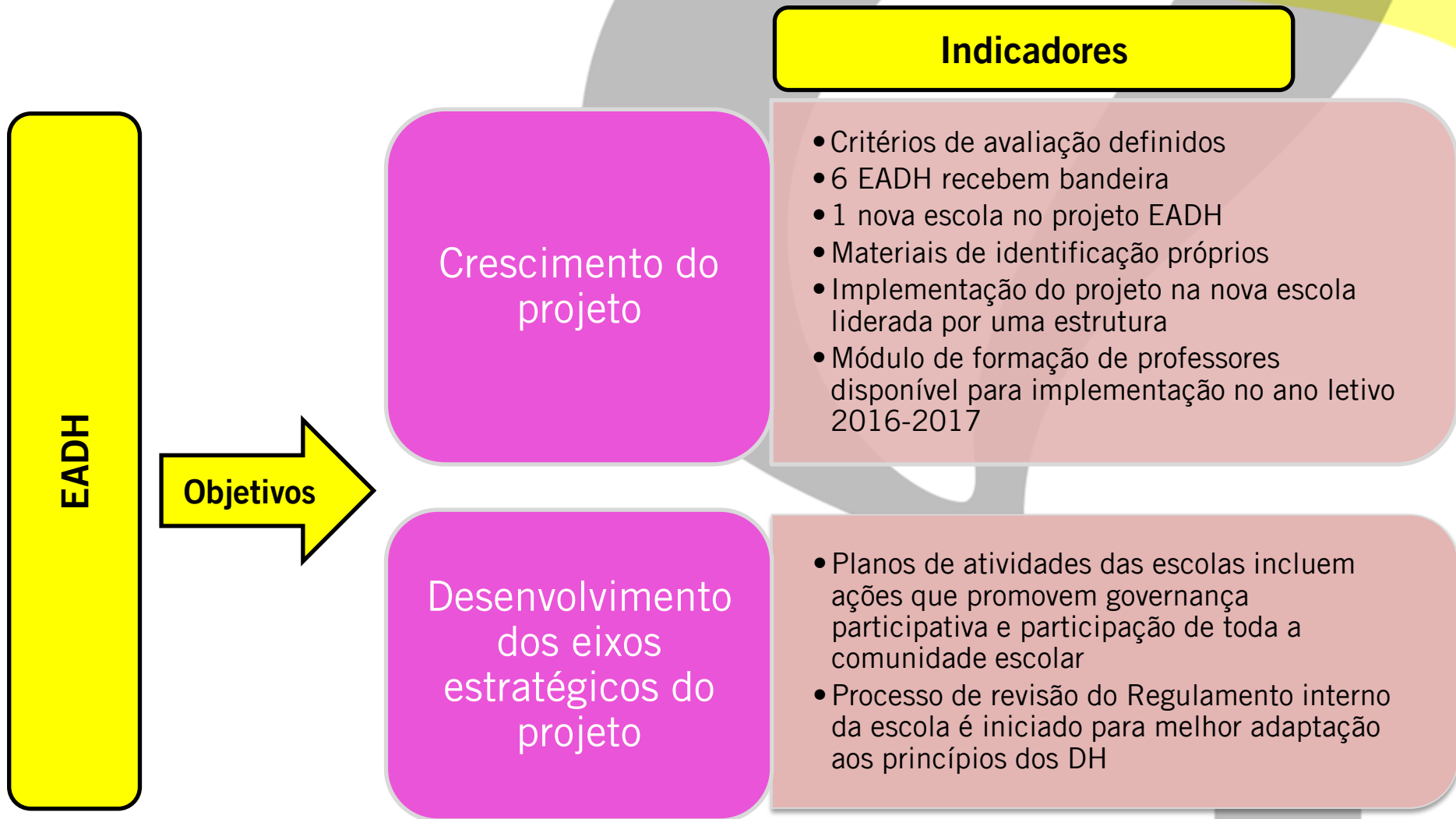
EDH



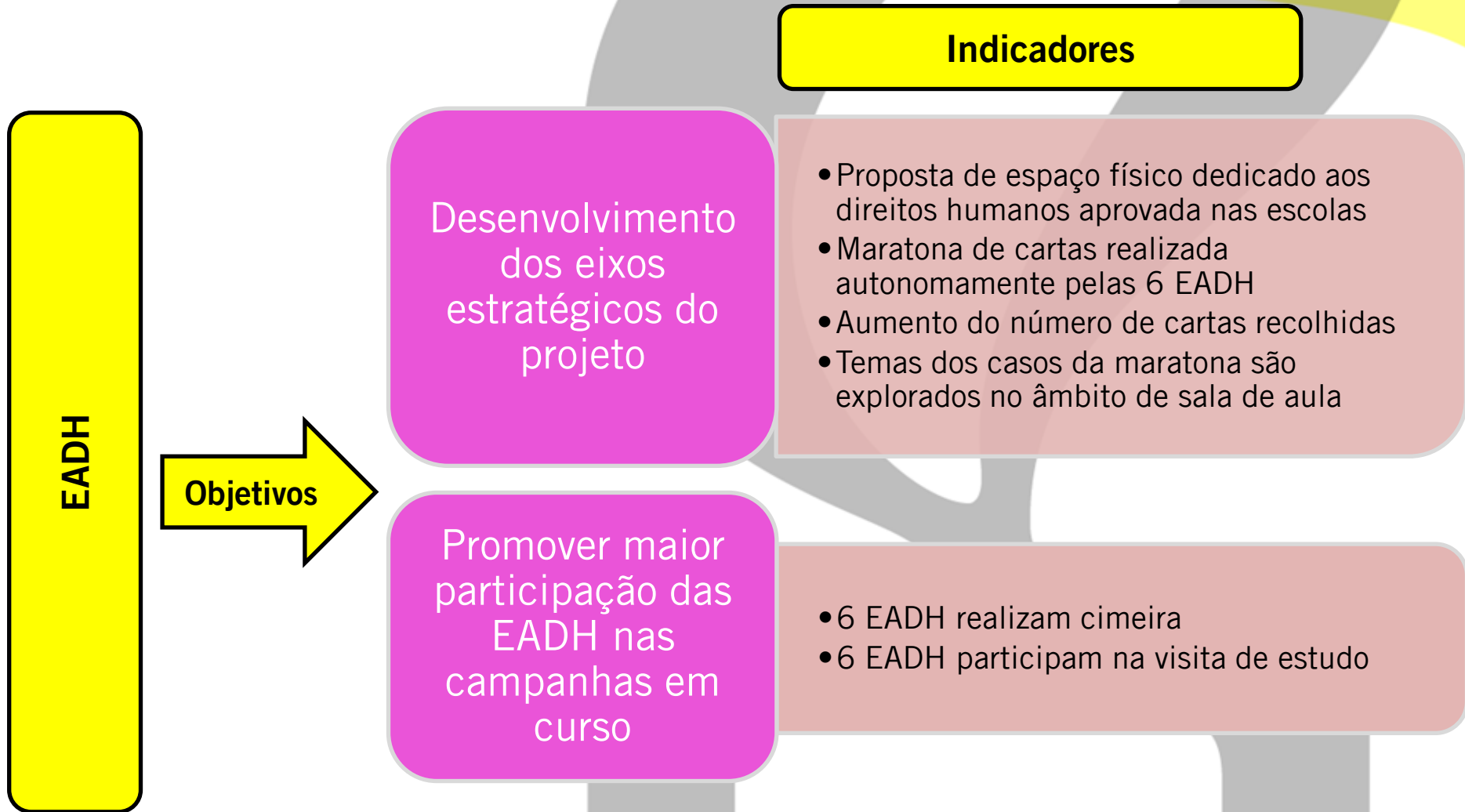
EDH



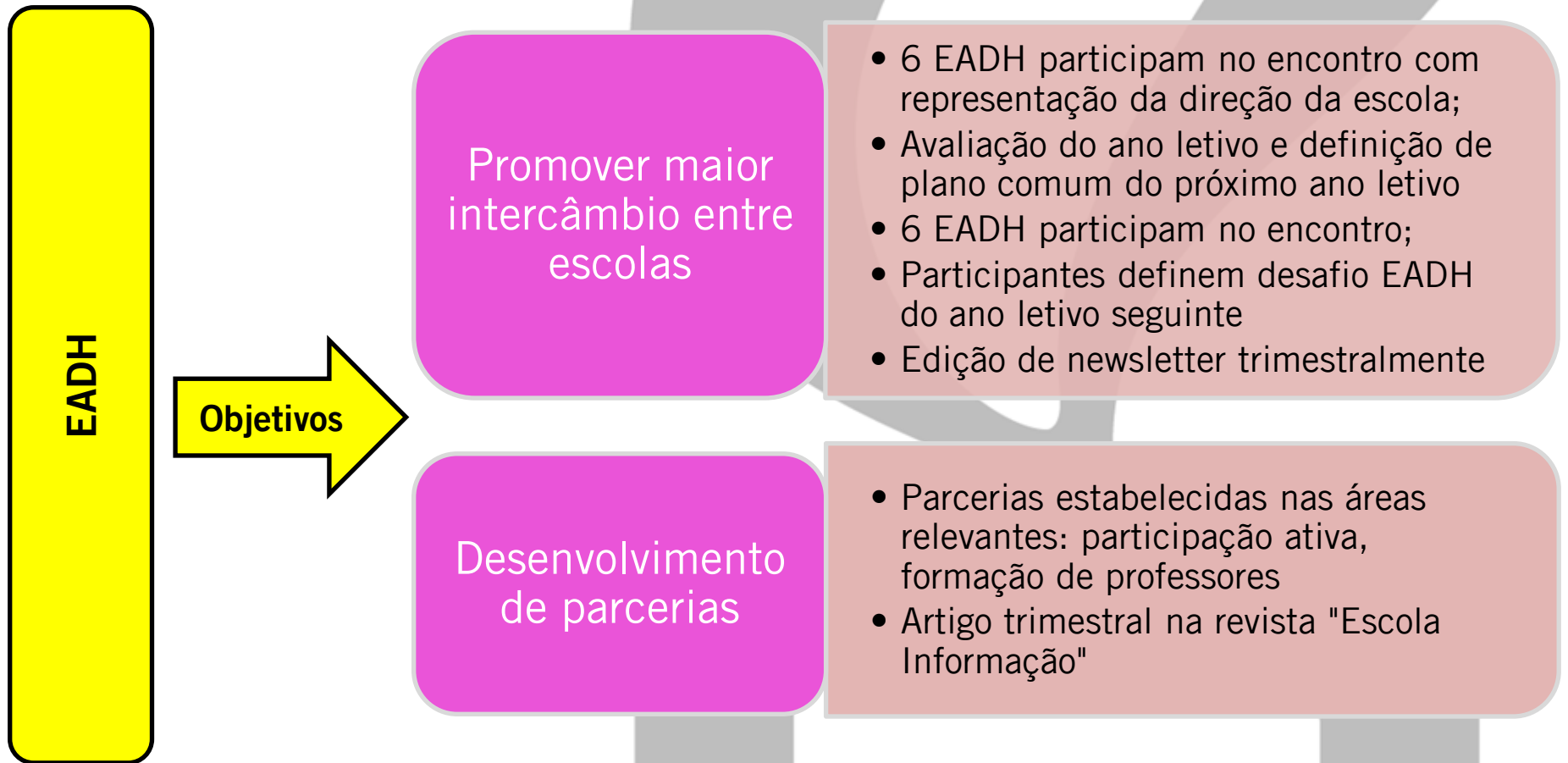
EDH



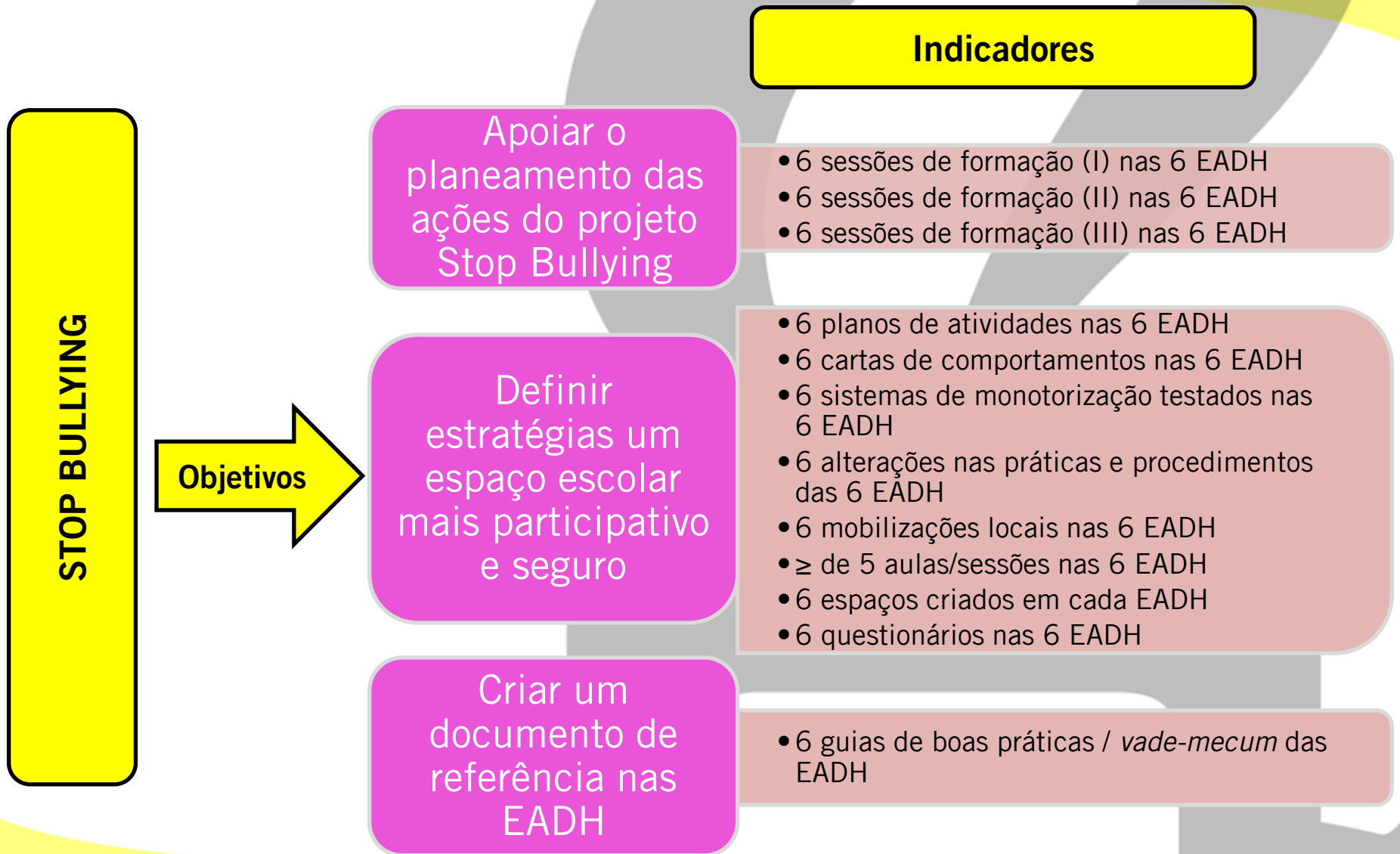
EDH



EDH



EDH



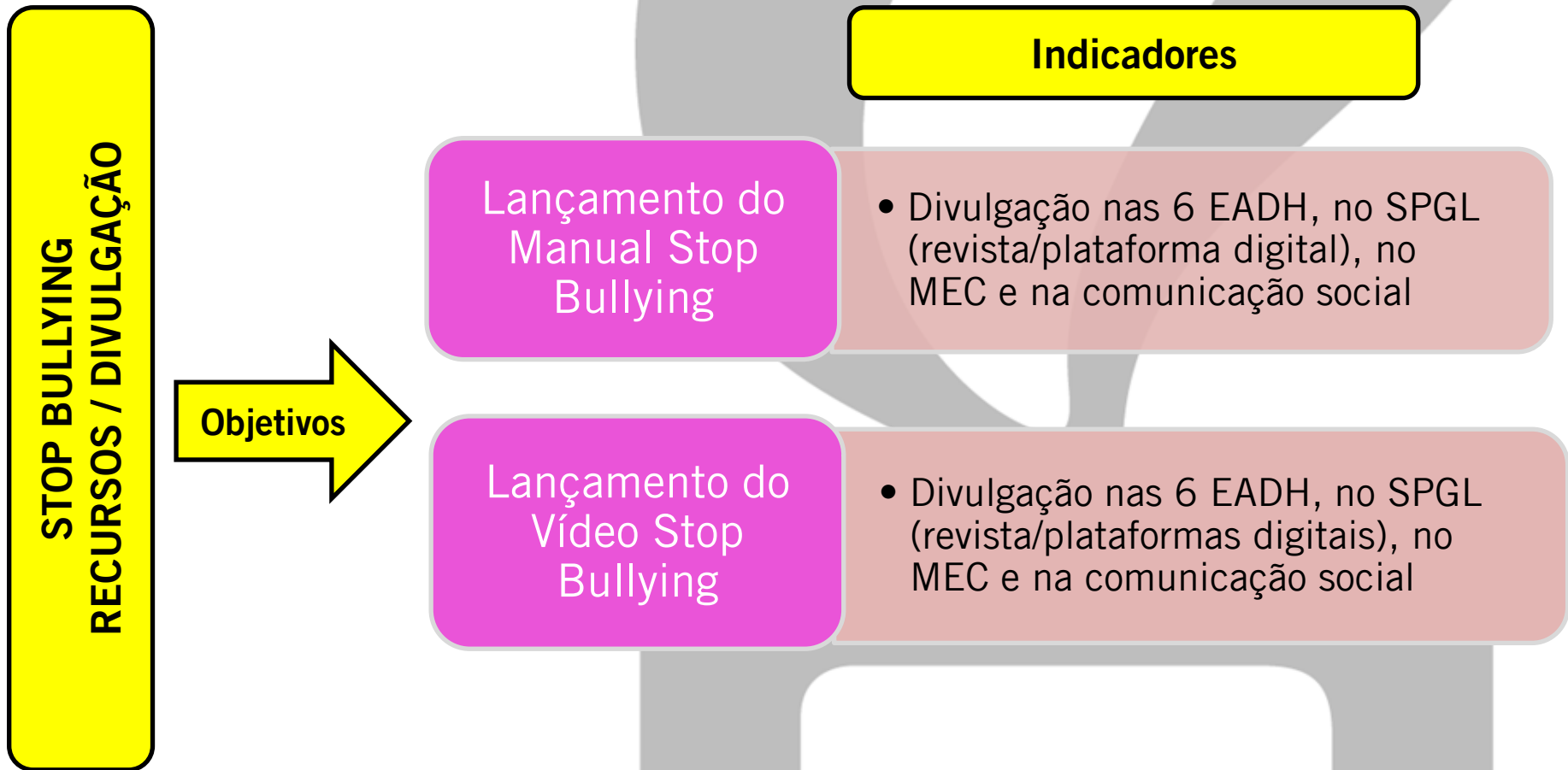
STOP BULLYING

Objetivos

Produção de recursos de sensibilização sobre bullying e discriminação para a AI

Indicadores

- Edição do Manual sobre bullying da Amnistia Internacional Portugal (em Português e Inglês)
- Edição de um vídeo sobre bullying e discriminação (em Português e Inglês legendado)
- Produção de diferentes matérias e sensibilização:, cartazes, panfletos, camisolas, crachás, etc.



EDH

**STOP BULLYING
INVESTIGAÇÃO E LÓBI**

Objetivos

Influenciar
alterações
legislativas e
curriculares

Indicadores

- Integração dos temas de EDH nos currículos
- Mudança na legislação sobre discriminação e segurança nas escolas

ALTERAÇÕES DE PRÁTICAS E PROCEDIMENTOS

Objetivos

Alterar regulamentos, práticas e procedimentos escolares

Indicadores

- Introdução de pelo menos uma nova prática no plano anual de atividades
- Introdução de pelos menos uma alteração no regulamento ou nos procedimentos escolares

TUTORIAS E MENTORIAS

Objetivos

Criar uma bolsa de alunos e professores tutores e mentores nas EADH

Indicadores

- Programa de Tutores/Mentores desenvolvido em cada EADH
- 10 alunos na bolsa de mentores
- 2 professores tutores
- 1 psicóloga

EDH

PARCERIAS PROJETO ESCOLHAS

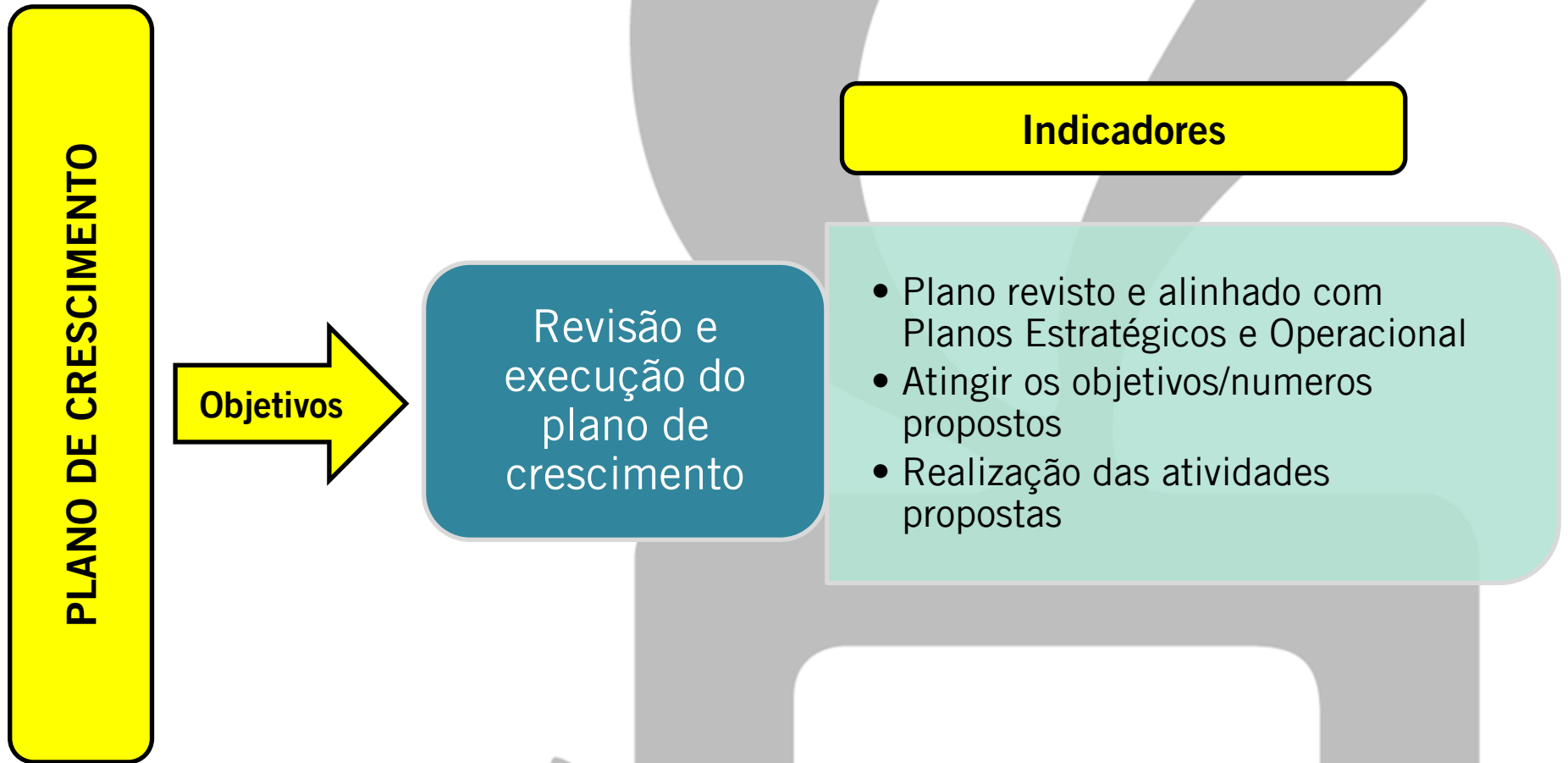
Objetivos

Sensibilizar grupos de jovens de contextos sociais prioritários sobre Direitos Humanos

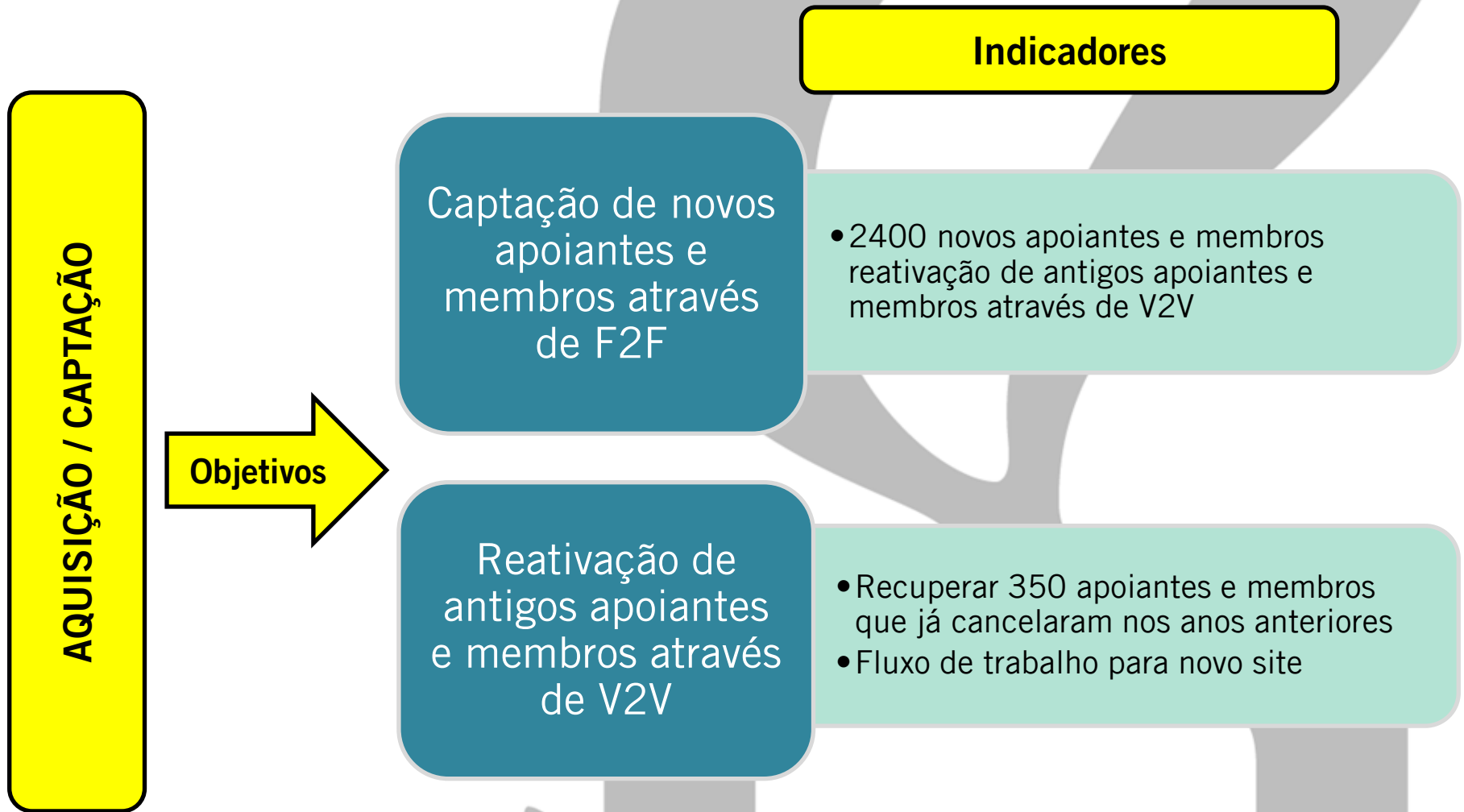
Indicadores

- 45 jovens participam em sessões de sensibilização
- 10 jovens tornam-se voluntários
- 3 Projetos ESCOLHAS definem atividades em torno dos DH com o apoio da AI

Angariação de Fundos



Angariação de Fundos



Angariação de Fundos

Indicadores

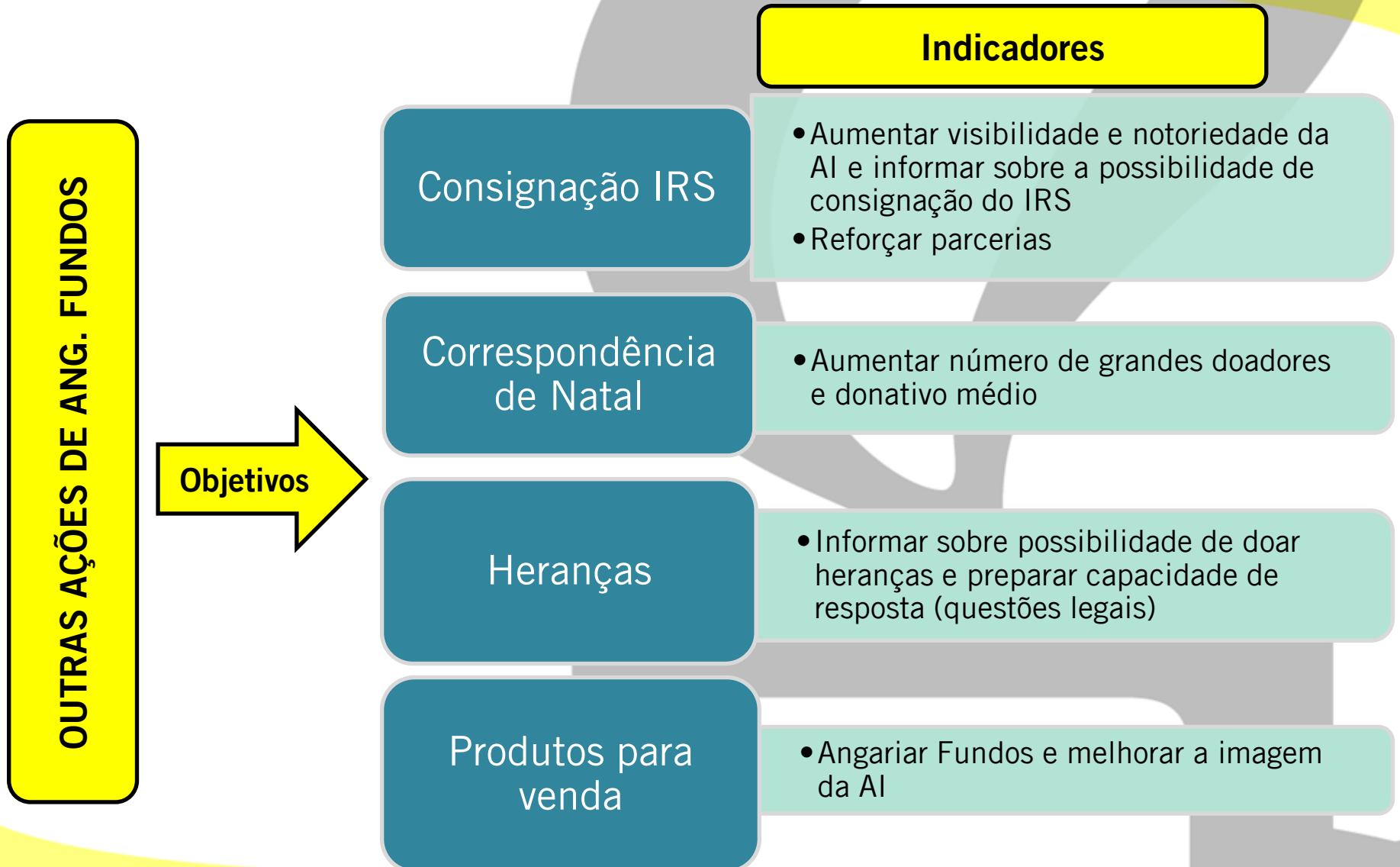
FIDELIZAÇÃO

Objetivos

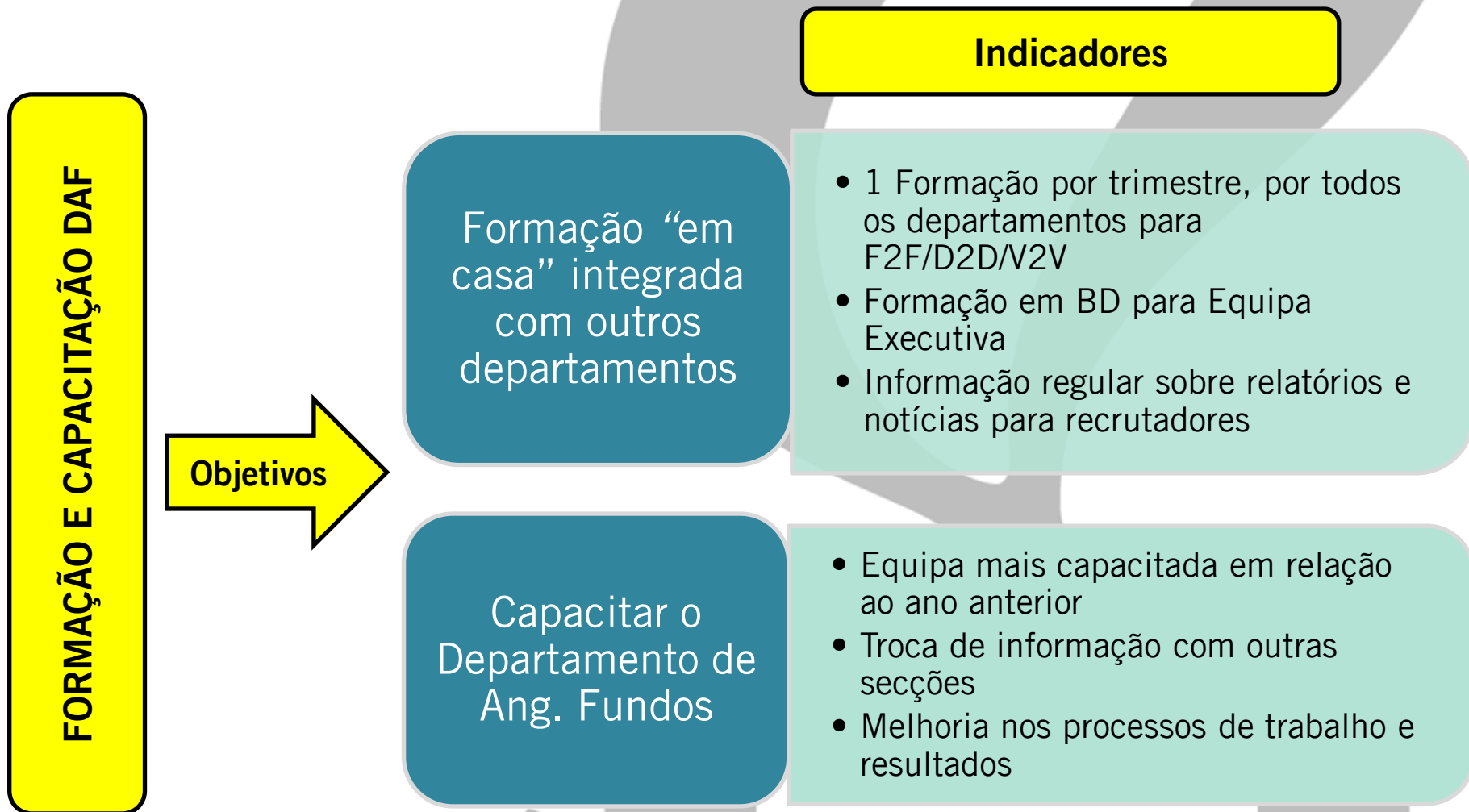
Mais e melhores
membros e
apoiantes

- Atualização regular da BD / Monitorização
- Estudo regular de Apoiantes e Membros
- Aumentar o número de Apoiantes e Membros Assinantes

Angariação de Fundos



Angariação de Fundos



Financeiro

SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

Objetivos

Assegurar a sustentabilidade financeira da secção, permitindo a tomada atempada de decisões estratégicas, com base em análises rigorosas

Indicadores

- Contabilidade em dia (até dia 20 do mês seguinte)
- Disponibilizar as demonstrações financeiras à Direção, Diretor/a Executivo/a, Departamentos (mensal / trimestral /anualmente)

Financeiro

PRESTAÇÃO DE CONTAS

Objetivos

Garantir a
transparência das
contas da AI PT

Indicadores

- Elaborar relatórios regulares com diferentes níveis de análise e para diferentes interlocutores, de acordo com o período em causa (mensal / trimestral / anual)

Financeiro

